

# **SOCIOLOGIJA KOMUNIKACIJA**

## **Pitanja za ispit 2018/2019.**

### **KOLOKVIJUM 1**

#### **POJAM I KONTEKST KOMUNIKACIJE (Koković)**

1. Objasnite pojam komunikacije.
2. Navedite najvažnije elemente procesa komunikacije.
3. Objasnite razliku između komunikacije i informacije.
4. Koji su izvori dvosmislenosti u procesu komuniciranja?
5. Objasnite kako, po mišljenju Umberta Eka, kulturni kontekst utiče na poruku.

#### **KOMUNIKACIJA I INFORMACIJA (Janićijević)**

6. Redundanca i entropija u kulturi
7. Modeli komunikacije

#### **KOMUNIKACIJA I ZNAČENJE (Janićijević)**

8. Komunikacija i jezik
9. Teorije o jeziku (lingvistika, kompjuterska lingvistika, psiholingvistika, sociolingvistika)
10. Jezik i stvarnost
11. Jezički kod
12. Kulturni kodovi (konvencionalni, arbitrarni, inherentni/estetski)
13. Mesto analize diskursa u društvenim naukama (Nojman, 37-44)
14. Analiza diskursa kao postpozitivistička metoda (Nojman, 44-55)

#### **MASOVNO DRUŠTVO I MEDIJSKA KOMUNIKACIJA (Koković)**

15. U čemu se ogleda složenost masovnog komuniciranja?
16. Navedite razliku između grupe, mase, gomile i rulje.
17. U čemu se ogleda protivrečni karakter masovnih medija?
18. Šta je javnost, a šta publika?
19. Koja je najčešća podela publike?
20. Koje su prednosti a koji nedostaci sledećih medija: novine, radio, televizija?
21. Koje obrasce poprima Internet kao oblik komuniciranja?

## **KOLOKVIJUM 2**

### **JAVNOST I JAVNO MNJENJE (Koković)**

22. Navedite tradicionalnu definiciju pojma javnost.
23. U delovanju javnosti, zavisno od njene aktivnosti, mogu se razlikovati?
24. Navedite koje su četiri vrste javnosti.
25. Po čemu se javno mnjenje razlikuje od političke kulture?
26. Navedite tri izvora javnog mnjenja.
27. Šta je glasina a šta novost?
28. Navedite i objasnite karakteristične funkcije javnog mnjenja.
29. Kakvo može biti javno mnjenje?

### **MEDIJI – IZMEĐU SLOBODE I MANIPULACIJE (Koković)**

30. Šta je manipulacija?
31. Po čemu se manipulacija razlikuje od istorijski poznatih metoda kontrole ponašanja (indoktrinacije, socijalizacije, propagande)?
32. Koje oblike manipulacija poprima u različitim društvenim sferama – ekonomija, politika, pedagoški rad, slobodno vreme, religiozni život?
33. Definišite industriju zabave.
34. Koja je razlika između zabave i razonode?
35. Objasnite termin »moralna panika«.

### **JEZIK MEDIJA (Koković)**

36. Šta je reklama?
37. U čemu se ogleda razlika između sponzora i običnog reklamiranja?
38. Koje vrste reklama koriste savremeni mediji?

### **GLOBALNE KOMUNIKACIJE I VIRTUELNA STVARNOST (Petrović)**

39. Pojam i obeležja interneta (15, 24-28)
40. Sajberprostor (141-143)
41. Forumi, pričaonice (143-152)
42. Virtuelni svetovi (152-157)
43. Blogovi (157-163)
44. Onlajn platforme za društveno umrežavanje (163-169)
45. Virtuelne zajednice (176-183)